



GAMEDIT
LITOGRAFIA ED EDITORIA

MAGAZINE

Periodico di Gam Edit s.r.l. - ANNO 3



Kodak

PAG. 1-2 **GAM EDIT E KODAK:**
insieme per uno sviluppo sostenibile



PAG. 2 **Analisi del modello industriale ECO OFFSET:**
Step 1 - Utilizzo di energia 100% rinnovabile



Liquid Diamond

PAG. 2 **Gam Edit incontra Liquid Diamond.**
Nasce HAL.



Italcementi Group

PAG. 3 **Italcementi Group ed ECO OFFSET**
per comunicare scelte di sostenibilità



PAG. 3 **Ecomondo 2008:**
con l'Ape Verde a Rimini Fiera...

GARMIN

PAG. 4 **La bussola di Gam Edit**
incontra il navigatore satellitare Garmin



PAG. 4 **TÜV SUD ITALIA:**
qualità, sicurezza e ambiente



PAG. 5 **Palm promuove il network**
"Imprese Amiche dell'Ambiente"



PAG. 5 **COMPRVERDE-BUYGREEN:**
Forum Internazionale degli Acquisti Verdi

La Sana Gola

PAG. 6 **La Sana Gola: cibo e cucina bio,**
comunicazione ECO OFFSET



PAG. 6 **Biogas ma non solo: TP un esempio di diversificazione**
nel mondo della sostenibilità ambientale

Kodak E GAM EDIT: INSIEME PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Una partnership per ridurre le emissioni di CO₂ e non solo...

L'incontro fra due aziende che considerano prioritario il tema della sostenibilità, può solo instaurare rapporti basati sulla fiducia e sulla condivisione dei medesimi valori. Questo è il caso di Kodak quale fornitore di Gam Edit per apparecchiature, prodotti e processi sostenibili.

Gam Edit infatti privilegia la scelta dei propri fornitori, rendendoli partner effettivi attraverso un proprio ciclo di certificazione ambientale chiamato Eco Offset, e ciò consente di offrire prodotti e servizi alla propria clientela con la massima compatibilità ambientale raggiungibile dalla tecnica attuale. La nuova partnership con Kodak, instaurata su tali principi, ha permesso di dotare i cicli di processo e produzione di Gam Edit con le ultime tecnologie che sfruttano le qualità ecologiche della stampa di tipo digitale. Fra queste, di particolare rilevanza, è la serie di apparecchiature Kodak Nexpress S3000 che oltre a possedere doti di alta affidabilità qualitativa e produttiva nei propri standard, ha la caratteristica intrinseca di fornire cicli di produzione in cui la rumorosità è a livelli minimali, le emissioni sono prossime allo zero e non vengono più impiegati prodotti chimici così come intesi negli usuali processi di stampa grafica. I materiali di consumo sono infatti costituiti da toner di stampa ad altissimi livelli qualitativi i quali sono certificati per l'utilizzo con gli alimenti sugli imballaggi primari e per manufatti quali giocattoli per bambini. Inoltre, sia le parti consumabili dell'apparecchiatura, nonché

l'apparecchiatura stessa, sono state progettate e previste all'interno di precisi programmi di riciclabilità dei materiali all'atto della loro dismissione a fine vita.

Kodak, sempre nell'ottica di essere partner nelle scelte di sostenibilità del cliente, ha dotato Gam Edit di un'ultima generazione di lastre ecocompatibili chiamate Thermal Direct per la stampa a tecnologia cosiddetta "no process".

La grande innovazione determinata da queste lastre è quella di eliminare totalmente tutto il processo di sviluppo e dei trattamenti chimici in genere, successivi all'esposizione. Ciò significa che le lastre, dopo l'esposizione/incisione fatta con il processo a laser, possono essere utilizzate direttamente in fase di stampa fornendo standard qualitativi estremamente elevati. Come è facilmente intuibile, l'eliminazione dei processi intermedi di sviluppo e di trattamento chimico, determina la quasi totale riduzione di emissioni, di residui chimici e dei relativi smaltimenti, l'eliminazione di problematiche di sicurezza legate alla logistica ed alla gestione dei prodotti chimici e manutenzione di apparecchiature complesse; non da ultima semplifica il processo generale e riduce notevolmente i costi. Questo, è solo il primo passo di un percorso di sviluppo fra Gam Edit e Kodak nella condivisione dell'utilizzo di innovazioni per processi e prodotti mirati alla sostenibilità ambientale. Infatti in tale partnership sono attualmente allo studio ulteriori iniziative, che nel tempo daranno maggiori opportunità di sostenibilità per i processi collegati alla stampa grafica, e conseguentemente, alla fornitura di servizi e prodotti ecocompatibili rivolti all'utente finale.



Analisi step ECO OFFSET: 1 – Utilizzo di energia 100% rinnovabile

AceaElectrabel è il nuovo fornitore di energia elettrica di Gam Edit. Per partire alla grande!

Gam Edit e AceaElectrabel hanno siglato un importante accordo per la fornitura di energia elettrica. Attraverso AlpEnergie – prodotto verde di AceaElectrabel dedicato alla clientela industriale - sarà possibile realizzare il passo di ECO OFFSET grazie alla fornitura di energia rinnovabile al 100%.

Con AlpEnergie infatti, il primo step di ECO OFFSET, l'utilizzo di energia rinnovabile al 100% è garantito.

Associare AlpEnergie a Gam Edit, un'azienda attenta a promuovere la sensibilità ambientale e adottarla come vero e proprio stile di vita, è stato un passo naturale per AceaElectrabel: l'energia fornita ai clienti con questo marchio deriva dal sistema di produzione idroelettrico, una delle principali modalità di produzione da fonte rinnovabile. Inoltre è garantita dal marchio di certificazione TÜV.

AceaElectrabel Elettricità, nata dalla joint venture tra la società italiana Acea e la belga Electrabel, con oltre 1,5 milioni di clienti, è uno dei leader di settore presenti sul mercato energetico italiano.

AlpEnergie si differenzia dalle altre forniture di energia elettrica per l'utilizzo delle fonti rinnovabili nel ciclo di produzione. Nel caso dell'accordo con Gam Edit, l'energia fornita da AlpEnergie proviene dalla centrale idroelettrica della società francese CNR (Compagnie Nationale du Rhone) specializzata in produzione da fonti rinnovabili, ed è alimentata dalle acque del fiume Rodano. L'utilizzo dell'acqua come materia prima nella produzione di energia permette di eliminare l'emissione in atmosfera di un'ingente quantità di anidride carbonica. La CNR, il maggior produttore in Francia di energia rinnovabile con i suoi 19 sbarramenti e centrali idroelettriche, ha deciso di intensificare la sua azione a favore di un percorso di sviluppo sostenibile. La totalità dei suoi impianti, pari ad una capacità installata di 3.000 MW, è certificata come energia prodotta da fonti rinnovabili. A oggi è il solo produttore francese a beneficiare di una certificazione al 100% rinnovabile sulla totalità della sua produzione e uno dei rari in Europa.

La conservazione delle risorse naturali del Rodano è la mission principale della società che partecipa, tra l'altro, ad attività di recupero delle condizioni idrauliche ed ecologiche del fiume in collaborazione con le autorità locali. Queste caratteristiche conferiscono alla CNR un ruolo da leader nel comparto dell'energia prodotta da fonti rinnovabili. Il rapporto fra Gam Edit e AceaElectrabel è iniziato così all'insegna dell'ecosostenibilità. Esso rappresenta solo il primo passo verso un futuro di collaborazione tra le due Aziende, per la promozione di politiche aziendali volte direttamente alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente.



Gam Edit incontra Liquid Diamond. Nasce KAL.

Una partnership di successo già al primo colpo: KAL



Una partnership di successo già al primo colpo: KAL. Presentiamo così questa nuova collaborazione professionale guidata da due valori fondamentali, il rispetto per l'ambiente e la creatività come strumento per diffonderlo. Lavorando fianco a fianco le due aziende hanno dimostrato che la sostenibilità non è mai una limitazione in termini realizzativi perché è sempre l'idea di fondo a determinare la straordinarietà di un prodotto.

Liquid Diamond (www.liquiddiamond.it) ha scelto di sviluppare questo percorso con Gam Edit per ragioni etiche portando avanti la tradizione di certificazioni rispettose della natura assicurata dai propri servizi. Il team, da sempre, concentra le sue forze sullo studio dei bisogni del cliente e si propone di ascoltarlo e costruire la sua storia speciale. Kal ha la sua storia, una sua vita. Nasce a gennaio quando esce dalla busta ma a dicembre, quando ormai non serve quasi più, succede una magia: un nuovo albero piantato a nome di chi rispedisce KAL all'azienda dalla quale lo ha ricevuto. Da subito il destinatario di questo oggetto si sentirà dentro ad un gioco, un circolo virtuoso che non distrugge foreste per banali calendari stampati con inchiostri a base oleosa minerale, parti incollate e spirali di metallo.

KAL è semplice e ti divertirai nell'usarlo, sia sulla tua scrivania che appeso al muro migliorerà anche le giornate più grigie!

Italcementi Group ed ECO OFFSET per comunicare scelte di sostenibilità

SdReport e SdVision, i due strumenti di comunicazione che Italcementi Group dedica ai temi della responsabilità sociale ed ambientale

Leader mondiale nella produzione e commercializzazione di cemento, Italcementi Group ha come obiettivo quello di creare valore nell'industria dei materiali da costruzione attraverso l'impiego innovativo e sostenibile delle risorse naturali a beneficio delle comunità e dei clienti. Per questo motivo, da almeno un decennio, la sensibilità di Italcementi sui temi del rispetto dell'ambiente e del territorio si è strutturata in precise strategie aziendali che mirano a coniugare la crescita industriale, la tutela ambientale e la responsabilità sociale. Attraverso la propria mission, Italcementi Group promuove un'architettura che volge lo sguardo alla sostenibilità e alla salvaguardia ambientale come dovere etico per un mondo con un futuro "più abitabile". Inoltre il Gruppo si impegna particolarmente nel recupero ambientale e paesaggistico delle cave, dalle quali vengono estratte materie prime per gli impianti di produzione. La ricerca e l'innovazione rimangono per Italcementi Group attività strategiche per le quali nel 2007 sono stati investiti 25 milioni di euro. Fra i prodotti più innovativi il cemento "mangia smog" TX Active®, brevettato da Italcementi e lanciato sul mercato nel 2006. Proprio per le sue capacità di contribuire ad abbattere gli agenti inquinanti, continua a ricevere importanti riconoscimenti in Europa e in America. L'impegno sul fronte del contenimento delle emissioni in atmosfera e il continuo miglioramento tecnico degli impianti ha portato a una diminuzione delle emissioni specifiche di CO₂ a 733 Kg CO₂ per tonnellata di cemento con l'obiettivo di raggiungere 690Kg di CO₂ per tonnellata entro il 2012 con maggiore efficienza termica, maggiore uso di combustibili e di materie prime alternative. Dati questi, tutti contenuti nella quinta edizione del report di Italcementi Group sullo sviluppo sostenibile, rapporto che include i dettagli relativi agli investimenti, il 24% circa del totale, destinati alla tutela dell'ambiente, alla sicurezza e al miglioramento delle condizioni dei luoghi di lavoro. Insieme al SdReport 2007, Italcementi Group pubblica quest'anno la seconda edizione del magazine SdVision 2008, lo strumento attraverso il quale



il Gruppo si racconta all'esterno. Vengono infatti presentate case histories in grado di testimoniare, sul terreno della concretezza, come le diverse filiali dislocate nei diversi territori sanno tradurre nel quotidiano i valori e i principi della responsabilità sociale di impresa. Attraverso SdVision, Italcementi vuole includere nel dibattito sulla sostenibilità anche i non addetti ai lavori, attraverso linguaggi, riflessioni e contributi di più ampio respiro rispetto all'approccio tecnico e "quantitativo" del Report. Una narrazione che passa attraverso le testimonianze e le interviste di figure significative nel panorama della sostenibilità e che con Italcementi condividono l'attenzione e la sensibilità per questi temi. SdReport e SdVision sono prodotti ECO OFFSET il marchio di Gam Edit che garantisce stampati a basso impatto ambientale, in piena coerenza con i valori ed i principi espressi nei due documenti.

Ecomondo 2008: con l'Ape Verde a Rimini Fiera...

...per parlare di ecologia con gli attori principali del sistema ambiente



Per la sua dodicesima edizione la fiera internazionale del recupero di materie ed energia e dello sviluppo sostenibile organizzata da Rimini Fiera, ha scelto come mascotte l'Ape Verde. Da tre anni c'è infatti la volontà di individuare un "indicatore biologico" del degrado ambientale per "frenare" le attività umane ormai troppo "spregiudicate". La scomparsa delle api sta diventando drammatica, con risvolti anche sul fronte economico: dal 30-50% in Europa, l'Italia sembra assestarsi sul 50% con la scomparsa di 200mila alveari, negli USA si sale al 60-70% per una sindrome ancora misteriosa la COL-Colony Collapse Disorder, che ha come complici l'inquinamento e i cambiamenti

climatici. Il colore scelto è quello di una specie rara di api che esiste realmente in natura e rappresenta il frutto di quel patrimonio che ci offre con ricchezza la biodiversità. Il messaggio che attraverserà Ecomondo 2008, dalle aree espositive al nutrito calendario di seminari, convegni è quello di un ambiente sostenibile, solidale ed etico che prevede l'adozione di modelli innovativi a carattere sociale, giuridico ed economico derivanti da una nuova "cultura della responsabilità" tra ambiente, tecnica ed etica. Infatti "E" intenzione di Ecomondo - spiega il Prof. Luciano Morselli coordinatore dell'autorevole calendario di seminari - muovere una nuova cultura della responsabilità che tenga conto dell'ormai vasto processo reattivo che si è nel tempo strutturato per stimolare un generale ripensamento nei modelli di sviluppo, ricorrendo a comportamenti individuali e collettivi con apporti e competenze sempre più indirizzati ad un comune sentire". Per questo sono previsti appuntamenti che affronteranno anche temi di stretta attualità. Saranno ad Ecomondo i principali esponenti del sistema ambiente, per analizzare

progetti e risultati, per definire prospettive nella logica che attraversa tutta la manifestazione e che riguarda la cultura del "riuso" in una visione sempre più emergente di una "Europa del Recupero". Articolata ed interessante anche la parte espositiva. Dodici i padiglioni della Fiera di Rimini occupati da circa un migliaio di imprese espositrici, con il nucleo centrale come sempre rappresentato da tutto il sistema di imprese che opera nel ciclo completo del rifiuto, prevenzione, recupero, trattamento, riuso sottolineando la particolarità dei vari materiali. Insomma una manifestazione tutta da visitare e anche Gam Edit, in qualità di espositore, sarà presente con alcune novità a partire dallo stand tutto nuovo, ideato e progettato da Manolo Benvenuti, architetto-artista. L'allestimento è ottenuto dal riciclo di materiali utilizzati per la stampa (carta, cartoni, lastre, ecc.) in coerenza con le tematiche e gli argomenti della manifestazione!



La bussola di Gam Edit incontra il navigatore satellitare Garmin

In auto, in moto, in bici, a piedi, per mare: Garmin vi guida su ogni percorso



to prodotti rivolti a settori differenti, garantendo sempre affidabilità e qualità tecnica: Garmin non realizza solo navigatori per auto e moto, ma si muove nel settore dell'aviazione, della nautica, del fitness e dell'outdoor, realizzando, inoltre, applicazioni per il mobile. La forza di Garmin sta nel

di adottare comportamenti ecosostenibili e di promuovere la sensibilità ambientale come vero e proprio stile di vita, al di là di ogni compromesso.



L'Italia è un Paese di navigatori e Garmin, l'azienda leader nel settore della navigazio-

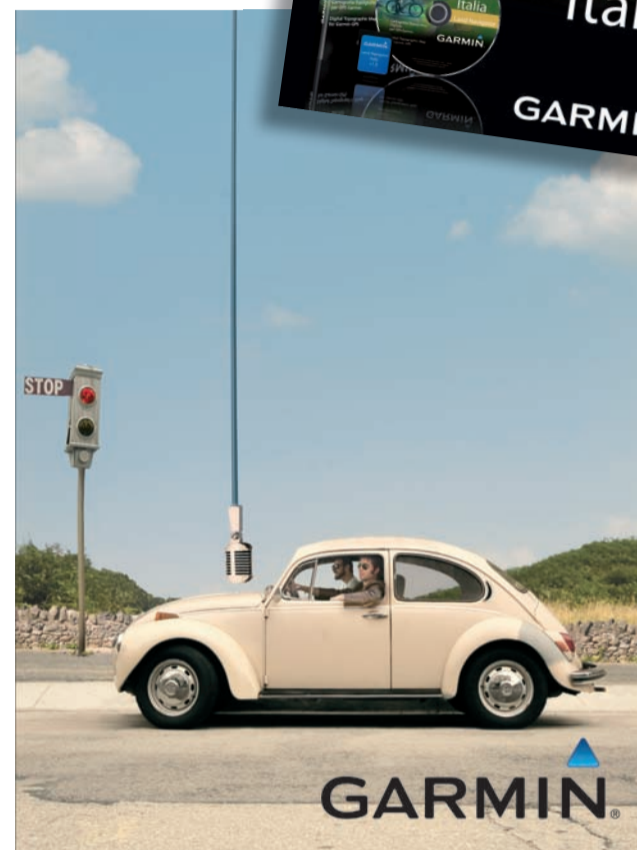
suo non limitarsi a creare e vendere prodotti: i navigatori e i dispositivi dell'azienda si adattano agli stili di vita degli utenti, seguono le esigenze e le necessità di chi ha bisogno di dispositivi all'avanguardia e sempre innovativi.

ne satellitare, lo sa bene. Grazie ai suoi prodotti e a tecnologie d'avanguardia si conferma come punto di riferimento per il grande pubblico nel mercato dei GPS. La sua forza risiede in una storia lunga quasi vent'anni e in un'attenzione costante ai dettagli, che l'hanno resa popolare e apprezzata da tutti.

Se questi sono gli obiettivi, i risultati ottenuti dall'azienda rappresentano una prova della forza dell'azienda. Dall'inizio dell'anno ad oggi sono ben 10,6 milioni i dispositivi venduti a livello globale, con un incremento del 57% rispetto al 2007, un dato importante che permette all'azienda di prevedere, nonostante il rallentamento economico, una chiusura dell'anno a quota 3,6 miliardi di dollari di fatturato.

Dal 1989 Garmin progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. L'obiettivo di Garmin da sempre rimane lo stesso: creare strumenti di navigazione e comunicazione che possano arricchire la vita dei consumatori.

Garmin, con i suoi navigatori, aiuta le persone a muoversi in tranquillità su tutte le strade del mondo, ma sceglie di difendere il pianeta e di preservarne il valore: per questo ha deciso di stampare il nuovo materiale con Gam Edit, litografia a basso impatto ambientale. La scelta green dell'azienda è frutto della necessità



TÜV ITALIA: qualità, sicurezza e ambiente

Uno sviluppo sostenibile ecco la mission che accomuna TÜV Italia, ente indipendente di certificazione e ispezione, filiale italiana del gruppo TÜV SÜD e Gam Edit.

Italia

Scegli la certezza. Aggiungi valore.

Fondato in Germania nel 1866, TÜV SÜD è oggi, con i suoi 14.000 dipendenti, uno dei maggiori enti indipendenti di certificazione e ispezione a livello mondiale, con alle spalle una grande tradizione ed un patrimonio di conoscenza nei vari ambiti di competenza tali da essere un concreto punto di riferimento tecnico per le aziende che operano nei diversi settori della produzione e dei servizi.

TÜV Italia è presente nel nostro paese dal 1987 e oggi conta sul territorio

nove uffici e quasi 200 dipendenti, a cui si affiancano oltre 300 collaboratori. Negli anni ha saputo imporsi sul mercato come ente pluri servizio, anticipando le tendenze del mercato ed offrendo alle aziende un servizio ad alto valore aggiunto, oltre a fornire loro gli strumenti per affrontare con successo le sfide di mercati sempre più complessi e competitivi. Il rigore, l'obiettività, la professionalità, il livello tecnico del servizio e l'esperienza dei suoi tecnici, uniti alla capacità di lavorare assieme alle imprese per adeguare il sistema aziendale, o il prodotto finale a standard costanti di efficienza, affidabilità e sicurezza, sono tutti strumenti che TÜV Italia mette in campo per raggiungere i propri

obiettivi. La mission di TÜV Italia è rendere sicuro il progresso, il rapporto uomo/sviluppo tecnologico, avendo a cuore la salvaguardia dell'ambiente, in sintesi, uno sviluppo sostenibile. Con questi presupposti è stato quindi naturale l'incontro con Gam Edit, la prima litografia a basso impatto ambientale, che ha fatto della sostenibilità il propulsore nel proprio processo di trasformazione, da tipografia tradizionale a litografia ecologica. Sarà infatti il modello industriale ECO OFFSET il nodo centrale dell'imminente collaborazione fra le due realtà. Molto diverse in termini di dimensioni, struttura e complessità organizzativa, ma estremamente vicine per valori e principi quali la responsabilità sociale e ambientale. Nei mesi scorsi TÜV Italia e Gam Edit hanno già iniziato a collaborare, infatti, in piena coerenza con la propria mission, l'ente di certificazione ha realizzato alcuni dei propri supporti di comunicazione (brochure e leaflet) con la tipografia a basso impatto ambientale e dal mese di giugno TÜV SÜD Journal, l'house organ di TÜV Italia, si presenta ai suoi lettori con carta certificata FSC mista e stampato con processo ECO OFFSET.



Palm promuove il network "Imprese Amiche dell'Ambiente"

Industriarsi eticamente e correttamente per superare la crisi

Palm S.p.A., azienda leader negli imballaggi in legno con materiali e processi nel pieno rispetto dell'ambiente, ha lanciato nel luglio scorso il progetto "Imprese amiche dell'ambiente". Il progetto intende creare e facilitare l'incontro ed il confronto fra imprese, associazioni, Enti Pubblici e cittadini sul rapporto tra imprese ed ambiente. L'obiettivo è fare sistema per avvicinare le imprese ai concetti di responsabilità sociale e di tutela ambientale e quindi per diffondere l'adozione di metodologie di produzione sempre più ecocompatibili e sviluppare una visione etica per promuovere il bene comune. Nelle parole di Primo Barzoni, Presidente di Palm, la mission e la vision di questo progetto: "Con Impresa Amica dell'Ambiente iniziamo un percorso di crescita con i nostri clienti e con tutte quelle aziende attente ai temi della sostenibilità, poiché riteniamo che questa sia la scelta corretta per quelle imprese che vogliono essere protagoniste anche nel futuro. Crediamo che la Responsabilità Sociale ed Ambientale siano interesse di tutti e per questo chiediamo ad altre aziende e consumatori di iniziare ad interessarsi agli acquisti eco-sostenibili".

In coerenza con questi valori e principi l'azienda di Viadana ha voluto stampare il proprio bilancio sociale con Gam Edit la prima litografia a basso impatto ambientale. Palm ha promosso la produzione di una linea di prodotto, il "pallet ecologico", che rispetta in pieno i principi dello sviluppo sostenibile. Infatti la

materia prima (legno) impiegata proviene da foreste gestite (FSC o PEFC) in modo da non recare danno al patrimonio ambientale e tutelando la bio-diversità. Palm in occasione della sua partecipazione ad Ecomondo (Rimini 5 - 8 novembre 2008) presenterà i primi risultati, in anteprima nazionale ed europea, del progetto del Carbon Footprint di filiera che ha coinvolto, fino a questo momento, molti fornitori di materie prime locali ed i primi due enti locali: Comune di Alessandria e Provincia di Modena. Tale iniziativa consente un doppio vantaggio valorizzando allo stesso tempo l'occupazione locale e utilizzando materie prime di facile reperimento perché poco distanti dal luogo di produzione contribuendo all'incremento di ricchezza economica, sociale ed ambientale distribuita sul suolo nazionale. L'occasione è il convegno del 5 novembre a Ecomondo 2008 dal titolo: "Acquisti Sostenibili: Carbon Footprint di Filiera, innovazione, ecologia e strumenti di comunicazione per costruire il domani". La sostenibilità che l'Azienda viadanese vuole comunicare passa attraverso i concetti di filiera corta e dei cicli naturali con i quali il legno "allunga" il proprio percorso trasformandosi in un blocchetto che andrà a far parte del nuovo pallet. Le emissioni di CO₂ relative al 2007, verranno compensate da circa 120 ettari di pioppeto certificati PEFC che vivono già nel Comune di Castelnuovo Bormida, di cui Palm si accolla l'intera gestione per un costo tale da garantire la compensazione.



COMPRA Verde BUY GREEN

Forum Internazionale degli Acquisti Verdi

Dopo il successo della seconda, appuntamento a Cremona per la terza edizione dall'8 al 10 ottobre 2009

Il 9 e il 10 ottobre scorsi si è tenuto alla Fiera di Cremona il Forum internazionale degli Acquisti Verdi "CompraVerde-BuyGreen", un evento nel quale si sono riuniti gli "Stati Generali degli Acquisti Verdi" con l'obiettivo di contribuire in modo significativo allo sviluppo delle politiche e delle pratiche di "GP - Green Procurement" pubblico e privato in Italia e per la promozione di esperienze, progetti, beni e servizi di eccellenza coerenti con i principi dello sviluppo sostenibile.

La mostra-convegno promossa da Provincia di Cremona, Regione Lombardia, Coordinamento Nazionale delle Agende 21 Locali Italiane, Ecosistemi-SDI Group e Adescoop - Agenzia dell'Economia Sociale, con il patrocinio e la collaborazione di numerosi enti di rilievo regionale, nazionale ed internazionale, ha visto oltre 100 realtà rappresentate in rassegna, 35 appuntamenti culturali tra convegni, seminari e workshop, con più di 200 relatori nazionali e internazionali; inoltre mostre, presentazione di libri e laboratori interattivi dedicati a sensibilizzare sui temi della sostenibilità non solo operatori ma anche cittadini e studenti interessati ad adottare stili di vita più responsabili.

A più voci, nel corso delle giornate di Cremona, si è sottolineato come, grazie al PAN - Piano d'Azione Nazionale - recentemente approvato, incentivare gli acquisti verdi nella Pubblica Amministrazione può da un lato creare nuove opportunità di mercato e dall'altro stimolare le imprese a innovare i propri prodotti e servizi in modo eco-compatibile.

Si tratta di scelte e politiche di acquisto che sull'ambiente avrebbero effetti importanti in particolare rispetto a tre ambiti: la riduzione dei consumi di energie e la conseguente riduzione di emissioni di CO₂, infine la riduzione dell'uso di risorse naturali, anche attraverso il recupero e il riciclo. Da sottolineare inoltre che gli acquisti della PA ammontano oggi a 130 miliardi di euro l'anno (pari al 17% del PIL rispetto al 16% media europea), il 30% di questi convertito in acquisti verdi - come indicato dalla Commissione europea quale obiettivo da raggiungere entro il 2009 - significa una mobilitazione di 40 miliardi di euro l'anno, cosa che avrebbe evidenti notevoli effetti sull'economia reale in chiave di sostenibilità del sistema. CompraVerde-BuyGreen si è proposto come vetrina delle buone pratiche, contribuendo concretamente per questo obiettivo anche attraverso scelte che hanno caratterizzato l'organizzazione dell'evento come ad esempio: la carta utilizzata per gli strumenti di comunicazione era tutta riciclata o certificata e rispondente ai massimi standard di certificazione ecologica, la moquette degli allestimenti è riutilizzata al termine dell'evento e i rifiuti raccolti in modo differenziato. Le stoviglie nella ristorazione erano in Mater-bi per limi-

tare l'impatto ambientale e i cibi provenienti da coltivazioni biologiche, filiere corte e commercio equosolidale. Le emissioni di CO₂ prodotte durante la manifestazione sono state annullate secondo le indicazioni del Protocollo di Kyoto, inoltre i visitatori hanno avuto la possibilità di disporre di mezzi di trasporto sostenibili e coerenti con le finalità dell'evento per raggiungere la Fiera, e tanto altro ancora.

Gam Edit, presente alla manifestazione in qualità di sponsor, ha realizzato gli strumenti di comunicazione stampati ECO OFFSET, per fornire un ulteriore contributo all'abbattimento delle emissioni di CO₂. In particolare, la prima litografia a basso impatto ambientale, sostenendo la manifestazione come luogo di relazioni politiche e progettuali tra istituzioni, imprese e società civile organizzata, ha voluto ancora una volta essere al fianco e sostenere attivamente chi promuove una cultura diffusa degli Acquisti Verdi. Appuntamento quindi al prossimo anno a Cremona con la 3° edizione di "CompraVerde-BuyGreen" dall'8 al 10 ottobre 2009 - www.forumcompraverde.it



Le buone pratiche dei partner di Gam Edit



La Sana Gola: cibo e cucina bio, comunicazione ECO OFFSET

La Sana Gola nasce nel '95 da un'idea di Martin Halsey, biologo americano ed esperto di terapia alimentare, nutrizione, alimentazione naturale, macrobiotica e medicina tradizionale cinese.

Nata prevalentemente come scuola di cucina, offre corsi di vari livelli: amatoriali o per principianti, serate a tema, corsi di aggiornamento; fino a formare cuochi professionisti diplomati, oppure corsi per diventare esperti di terapia alimentare. Il metodo è semplice e accessibile a tutti; non ci sono schemi o regole rigide, che rendono la vita troppo complicata, soprattutto La Sana Gola vuole rendere l'alimentazione naturale equilibrata piacevole da scoprire e da praticare. La scuola ha avuto ad oggi oltre 4000 studenti, facendo di essa una delle realtà per la cucina naturale più importante nel mondo. La Sana Gola non è solo questo, ma è anche una rivista bimestrale di salute, benessere, gastronomia, informazione su temi di attualità sempre legati all'alimentazione; vengono organizzati anche programmi di vacanze, settimane depurative e curative, eventi speciali e

conferenze, oltre a curare la pubblicazione di libri e dispense.

Martin Halsey, inoltre fornisce consulenze alimentari a coloro i quali vogliono migliorare la propria alimentazione e la propria salute mangiando in modo più equilibrato.

La visione olistica della vita e l'equilibrio implicano armonia con l'ambiente che ci circonda, il clima, le stagioni e lo stile di vita in generale, senza dimenticare di nutrire lo spirito; a questo proposito è nata proprio recentemente una sezione nuova dei corsi che si chiama 'Filosofia e scuola di vita' articolata in giornate che permettono di capire e approfondire i segreti dell'universo e cosmologia. Per soddisfare le esigenze 'pratiche' La Sana Gola si è preoccupata anche della spe-

sa bio creando un gruppo d'acquisto che permette di avere prodotti di altissima qualità risparmiando fino al 30% sul prezzo di mercato e un ristorante/gastronomia per consumare o acquistare piatti pronti in armonia con questo stile di alimentazione. Tutto ciò non poteva che sposarsi con la scelta di stampare il materiale di comunicazione ed in particolare il periodico La Sana Gola con Gam Edit che con ECO OFFSET garantisce che lo stampato sia a basso impatto ambientale e quindi anche l'attività di comunicazione avviene coerentemente secondo i valori di responsabilità ambientale che caratterizzano il mondo di La Sana Gola (www.lasanagola.com)



Biogas ma non solo: TP un esempio di diversificazione nel mondo della sostenibilità ambientale

Il gruppo TP benché di recente costituzione, rappresenta un interessante case history nell'ambito delle strategie di diversificazione applicate al settore ambientale. Attualmente sono due i settori nei quali il Gruppo opera, anche se all'orizzonte si prospettano nuove opportunità di intervento. Le business units sono: TP Energy promuove e costruisce impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, Total Packaging dedicata alla promozione e alla vendita di imballaggi eco-compatibili. TP Energy sta attraversando un momento di forte sviluppo e dinamicità. L'azienda offre, con il proprio qualificato team di specialisti, una varietà di servizi tra cui: progettazione e fornitura "chiavi in mano" di impianti di biogas specifici per le più svariate situazioni e contesti agroindustriali e municipali, manutenzione di impianti di biogas, analisi di laboratorio finalizzate al miglioramento della produttività delle biomasse, ricerca e sviluppo di nuove soluzioni e nuove materie prime. TP Energy progetta su misura le

installazioni in funzione delle esigenze del cliente anche se partendo da soluzioni standardizzate, è in grado di offrire impianti di alto livello qualitativo a costi competitivi. La gamma degli impianti disponibili è molto ampia e completa, offre molteplici soluzioni in funzione dei tipi e qualità delle biomasse disponibili.

La combinazione delle caratteristiche dei diversi impianti consente di progettare soluzioni specifiche adattabili alle singole realtà ambientali, in funzione dello spettro delle biomasse più immediatamente disponibili e convenienti. TP Energy propone inoltre gli impianti della società svizzera MECAN per la conversione di olii vegetali e grassi animali in carburanti ecologici. Nella fattispecie, l'olio vegetale vergine o esausto, mediante un processo chimico, viene trasformato in biodiesel, un carburante di grande attualità per la riduzione dell'inquinamento. Si tratta di una soluzione innovativa in quanto gli impianti in questione permettono, con

un investimento relativamente limitato, di produrre almeno 4.500 tonnellate all'anno di biodiesel. Questa soluzione è particolarmente attuale oggi, alla luce delle problematiche ambientali causate da un indiscriminato utilizzo delle superfici agricole per produrre biocarburanti. Infatti le macchine MECAN sono particolarmente adatte per un utilizzo in "filiera corta", per la loro taglia particolarmente ridotta che le rende installabili in tutti i contesti, e particolarmente nelle realtà come quella italiana dove è necessario e opportuno valorizzare i terreni non agricoli. Per la propria comunicazione il Gruppo TP ha scelto di stampare con Gam Edit che attraverso il modello industriale ECO OFFSET rende l'attività di presentazione del Gruppo al mercato, coerente con le scelte e le tematiche ambientali, permettendo di dare un ulteriore contributo al profondo rispetto dell'ambiente di cui il Gruppo TP è fautore sia in termini valoriali che produttivi.

Questo magazine è uno stampato ECO OFFSET:



Utilizzo di energia 100% rinnovabile



Adesione a progetti di compensazione delle emissioni di CO₂



Utilizzo di carte certificate ed ecologiche



Utilizzo d'inchiostri a base vegetale



Utilizzo d'impianti produttivi a basso impatto ambientale



Utilizzo di imballi ecologici